

Humans представила финансовые и операционные результаты за 2023 год — общая выручка группы компаний составила почти \$42 млн

Группа компаний [Humans](#) представила итоговый отчет за 2023 год. Экосистема зафиксировала рост по всем ключевым показателям, включая выручку, оборот и число активных пользователей. Среднегодовой темп роста выручки за два последних года составил почти 30%.



22 января 2024 г., Ташкент. — Группа компаний Humans представила финансовые и операционные итоги 2023 года. Общая выручка компании составила \$41,7 млн, суммарно за три года экосистема заработала \$114 млн. Среднегодовой темп роста чистой выручки за два последних года составил 28,4%, среднегодовой темп роста оборота экосистемы — 285,9% за тот же период. Оборот группы компаний Humans в 2023 году достиг \$984,2 млн, из них только в декабре \$124,5 млн.

Суперапп Humans — это единое приложение, которое объединяет услуги связи, банковскую карту Humans VISA, сервис платежей и переводов, в том числе трансграничных, а также кешбэк программу. Согласно отчету, уже почти 1,1 млн клиентов пользуется как минимум двумя сервисами в супераппе Humans одновременно.

Количество уникальных активных пользователей супераппа в неделю составляет 723 тысячи. Финтех-направление при этом растет особенно быстрыми темпами — среднегодовой темп роста выручки на клиента в этом сегменте составил 94,4% за последние два года.

Humans — пока единственная компания на рынке Узбекистана, которая построила экосистему на базе супераппа, объединяющего финансовые и телеком услуги. Компания продолжает наращивать объем ключевых операций и общую активность пользователей. Так, на сегодня число активных клиентов телеком-сервисов составляет 1,4 млн, из которых более 1 млн пользуется пакетами услуг сотового оператора. Число клиентов, которые регулярно пользуются С2С-переводами и платежами, составило 801 тыс. на конец 2023-го года, а среднегодовой темп роста клиентов финтех направления за два года составил 37,4%. Темпы роста числа активированных банковских карт Humans VISA сопоставимые — на 35,6% в среднем каждый год с 2021 по 2023.

Рост чистой выручки

Чистая выручка группы компаний Humans показывает последовательный рост от года к году. Так, в 2021 году она составляла 247,2 млрд сумов, в 2022 — уже 364,7 млрд, а в 2023 — 407,3 млрд. Совокупный среднегодовой темп роста при этом составил почти 30%.

Клиенты включаются в экосистему

Все чаще клиенты супераппа используют несколько сервисов Humans одновременно, а доля пользователей финтех-услуг в бизнесе компании последовательно растет. В 2021 более 98% клиентов, активных в течение 30 дней, пользовались исключительно услугами связи, а в 2023 эта доля сократилась до 87,7%. При этом среднегодовой темп роста выручки на клиента телеком-сервисов вырос до 10%.

Однако главным драйвером роста стали финтех-услуги компании — переводы и платежи через приложение, а также по карте Humans VISA. Если в 2021 году сервисами активно пользовались лишь 15,4% клиентов супераппа, то в 2023 году уже 40,2%. При этом большинство — 27,9% из 40% — одновременно используют и телеком, и финтех-сервисы.

В целом, клиенты Humans все чаще комбинируют несколько сервисов в супераппе. Так, в 2022 году как минимум двумя типами услуг пользовались 782 тыс. клиентов, а в 2023 уже почти 1,1 млн, то есть рост составил более 40% за год.

Инновации в обслуживании клиентов

Супераппом Humans пользуются миллионы клиентов. При такой активности важно обеспечить качественную поддержку, поэтому еще на старте менеджмент сделал ставку на новые технологии и методики в клиентском сервисе. Так, значительную часть первичных запросов обрабатывает система на базе ИИ — через нее в месяц проходит

около 80 тыс. обращений. При этом большинство проблем клиента решается быстро: в 92% случаев при первом контакте по телефону и в 80% — при первом контакте в чате.



«Минувший 2023 год стал во многом определяющим для Humans. Мы убедились, что наша стратегия построения экосистемы работает — все больше клиентов пользуется сразу несколькими сервисами внутри супераппа. Последовательный рост выручки, оборота, транзакций и активности клиентов подтверждают, что узбекистанский рынок уже окончательно созрел для супераппов, и клиенты стали понимать преимущества экосистемы. За три прошедших года Humans удалось построить устойчивый бизнес в регионе и обеспечить рост, несмотря на турбулентную ситуацию и непростой старт во время пандемии.

Я уверен, что рост компании продолжится и дальше — мы расширим спектр услуг в нашей экосистеме, привлечем больше клиентов и добьемся еще более уверенной динамики финансовых показателей. Но наша миссия этим не ограничивается. Задачи команды Humans — повышение финансовой грамотности, развитие цифровой экономики в стране, ликвидация цифрового неравенства во всех регионах Узбекистана. Дать жителям республики удобный и бесплатный доступ к цифровым сервисам — от бесплатной связи до быстрой доставки товаров — вне зависимости от возраста, социального статуса и места проживания», — отметил CEO и основатель Humans Group Владимир Добрынин.

Humans.uz — суперапп, который объединяет финансовые сервисы, услуги сотовой связи и товарный маркетплейс. Проект запущен в июне 2020 года в Узбекистане в рамках Humans Group, которая также развивает платформу по поиску сотрудников Humans.net в США. Офисы группы расположены в США, Узбекистане, Польше, Сингапуре и Германии.

Пресс-служба: pr@humans.net